



mainzplus
CITYMARKETING



Pressemeldung

mainzplus CITYMARKETING GmbH
Susanne Ranglack, Tel. 06131 242-117, s.ranglack@mainzplus.com
Pressekontakt: Mainzer Fastnacht eG: Matthias Goldbeck, Tel.:
0172/8427007, goldbeckm64@gmail.com

10. November 2022



Vorfreude auf die kommende Fastnachtskampagne: mainzplus CITYMARKETING und Vereine der Mainzer Fastnacht eG geben Startschuss für die „5. Jahreszeit“

Kurz vor dem närrischen 11.11. haben sich mehr als 100 Aktive der Mainzer Garden und Fastnachtsvereine aufgemacht, um für die kommende Fastnachtskampagne zu werben und ein gemeinsames Zeichen für die „5. Jahreszeit“ zu setzen. Bei einem gemeinsamen Fototermin im neu sanierten Kongress-Saal der Rheingoldhalle hielten die Vereine der Mainzer Fastnacht eG und mainzplus CITYMARKETING, unterstützt von Bürgermeister Günter Beck sowie Wirtschaftsdezernentin und Aufsichtsratsvorsitzende der mainzplus CITYMARKETING GmbH Manuela Matz, symbolisch die „vierfarbbunte Fahne“ hoch, um auf die kommende Kampagne aufmerksam zu machen. Tickets für die Saalfastnacht können bei den Vereinen erworben werden.

Nachdem die beiden vergangenen Fastnachtskampagnen pandemiebedingt nur eingeschränkt und überwiegend digital stattgefunden haben, ist die Sehnsucht nach fastnachtlichen „Live-Events“ groß. Die Fastnachtsvereine sind dabei positiv gestimmt, planen fest mit der Durchführung ihrer Sitzungen und weiteren Fastnachtsformate und bieten ihre Tickets auch bereits zum Teil zum Verkauf an.

In diesem Zuge haben die Vereine und Garden der Mainzer Fastnacht eG sowie die mainzplus CITYMARKETING GmbH, die für die Vermietung der Rheingoldhalle und des Kurfürstlichen Schlosses zuständig ist, für die kommende

Fastnachtsskampagne geworben. So soll ein klares Signal für die „5. Jahreszeit“ gesetzt werden. Bei einem – so noch nie dagewesenen – gemeinsamen Fototermin mit mehr als 100 Aktiven auf der Bühne des sanierten Kongresssaals in der Rheingoldhalle haben alle Akteure den gemeinsamen „Schulterchluss“ bekräftigt.

Doch nicht nur die sanierte Rheingoldhalle wird in der nächsten Kampagne Austragungsort zahlreicher Sitzungen und Fastnachtsevents sein, sondern auch das Kurfürstliche Schloss wird wieder Spielstätte für die Saalfastnacht sein. Erstmals wird die „Stehung...die 11.“ des Gonsenheimer Carneval Vereins 1892 e.V. (GCV) in der Rheingoldhalle stattfinden, Tickets gibt es ab dem 26. November online auf der Internetseite des Vereins. Aufgrund des Erfolges im letzten Jahr dürfen sich alle Karnevalclub Kastel 1947 e.V. (KCK)-Fans erneut auf die familienfreundliche „FensterSitzung“ auf der Malakoff Terrasse vor dem Hyatt Hotel Mainz freuen, die live und digital ausgespielt wird. Die Mainzer Prinzengarde lädt an Altweiber zur „LastNight – die letzte Sitzung der Gard“ in die Rheingoldhalle ein und traditionell wieder zum „Prinzengardebball“ am Fastnachtssamstag – beste Stimmung garantiert.

Die Mainzer Prinzengarde hat Altbewährtes im Programm: Die „Fastnight“ – die schnelle Sitzung im Kurfürstlichen Schloss und der „Prinzengardebball“ in der Rheingoldhalle – beste Stimmung garantiert.

„Wir freuen uns sehr, dass wir endlich wieder Gastgeber der Mainzer Fastnacht sein dürfen und laden alle Närrinnen und Narrhalesen ein, in den Sälen ausgelassen zu feiern und Spaß zu haben. Wir sind bereit und stehen in den Startlöchern für eine großartige Kampagne. Neben dem Kurfürstlichen Schloss spielt die neu sanierte Rheingoldhalle eine wichtige Rolle in der kommenden Kampagne. Sitzungen können dort wieder parallel stattfinden und das moderne Ambiente wird der Saalfastnacht ein einmaliges Flair verleihen. Sicher wird es, für den ein oder anderen, der erste Besuch in der Rheingoldhalle sein und wir werden alles dafür tun, damit dieser in sehr guter Erinnerung bleibt“, freuen sich Katja Mailahn und Marc André Glöckner, Geschäftsführer der mainzplus CITYMARKETING GmbH.

Markus Perabo, Sprecher der Mainzer Fastnacht eG ergänzt: „Wir wollen gemeinsam mit mainzplus CITYMARKETING die Botschaft aussenden, dass wir nach zwei Jahren unfreiwilliger Pause rechtzeitig vor dem 11.11. für die bevorstehende Kampagne bereit sind. Die Vorbereitungen laufen auf Hochtouren,

der Kartenverkauf hat gestartet. Kurzum – das Signal „Saal-Fastnacht findet statt“ ist nicht zu überhören.“

Über die Mainzer Fastnacht eG

Die Mainzer Fastnacht Genossenschaft wurde 2015 gegründet und ist die Dachorganisation der Fastnachtsvereine und -garden in der Fastnachtshochburg Mainz. Durch den genossenschaftlichen Zusammenschluss sollen gemeinsame Ziele repräsentiert und Synergien geschaffen werden, ohne hierarchische Strukturen zu fördern. Zweck der Mainzer Fastnacht eG ist die Förderung des karnevalistischen Brauchtums und damit die Förderung der kulturellen und sozialen Belange der Mitglieder. Der Genossenschaft gehören mittlerweile 27 Fastnachtsvereine und -Garden aus dem Gebiet Mainz und AKK-Gemeinden an.

Weitere Informationen zu der Mainzer Fastnachtskampagne 2022/2023 unter www.mainzer-fastnacht.de. Alle Termine in der Rheingoldhalle und im Kurfürstlichen Schloss gibt es unter www.mainz-congress.com/kalender.